Приложение

к решению Собрания депутатов

муниципального образования

поселок Уренгой

от 21 октября 2009 года № 151

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о торговой деятельности в муниципальном образовании поселок Уренгой**

Настоящее Положение о торговой деятельности в муниципальном образовании поселок Уренгой разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Законом Ямало-Ненецкого автономного округа от 22 июня 2007 года № 70-ЗАО «О торговой деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом муниципального образования поселок Уренгой и направлено на регулирование торговой деятельности в муниципальном образовании поселок Уренгой.

# Статья 1. Основные понятия

**Торговая деятельность** – деятельность, направленная на удовлетворение покупательского спроса путем реализации товаров потребительского назначения и предоставления услуг покупателям;

**Политика муниципального образования в сфере торговой деятельности** – совокупность организационных, правовых, экономических, контрольных и иных мер, осуществляемых органами местного самоуправления в муниципальном образовании для реализации целей и принципов, установленных настоящим Положением;

**Розничная торговля** – вид торговой деятельности, торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

**Оптовая торговля** – вид торговой деятельности, торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;

Торговая сеть - совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением.

Рынок товаров и услуг; потребительский рынок - сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

Услуга розничной торговли - результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договору купли-продажи.

**Мелкорозничная торговая сеть** - торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной торговли, холодильное оборудование для торговли безалкогольными напитками, мороженым, иное специальное оборудование, размещаемые согласно настоящему Порядку и иным нормативным правовым актам. Мелкорозничная торговля делится на стационарную сеть и нестационарную.

**Летнее кафе** - объект общественного питания стационарной мелкорозничной сети сезонного функционирования, организованный в целях более полного удовлетворения потребностей населения в прохладительных напитках. Летние кафе организуются по инициативе субъектов предпринимательской деятельности, имеющих стационарные объекты общественного питания, и размещаются согласно настоящему Положению и иным нормативным правовым актам.

**Зона нестационарной мелкорозничной торговли** – место торговли сезонного функционирования на прилегающей к объекту продовольственной торговли территории, закрепленной для благоустройства, где владельцем этого стационарного объекта организовано дополнительное торговое обслуживание, с созданием мест отдыха, мест потребления покупателями приобретенных продуктов питания, с выставлением столов, стульев, другого специального оборудования при условии соблюдения требований действующего законодательства и настоящего порядка.

Иные понятия применяются в значениях, установленных федеральным законодательством.

**Статья 2. Основные направления политики муниципального образования в сфере торговой деятельности**

Политика муниципального образования в сфере торговой деятельности направлена на:

1) развитие потребительского рынка в муниципальном образовании;

2) укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с товаропроизводителями муниципального образования;

3) повышение уровня и культуры торгового обслуживания;

4) осуществление контроля за соблюдением торговыми предприятиями всех форм собственности требований законодательства и интересов потребителей, за качеством реализуемых товаров;

5) ликвидацию административных барьеров в сфере торговой деятельности;

6) осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в пределах установленных полномочий.

# Статья 3. Принципы организации торговой деятельности в муниципальном образовании

Политика муниципального образования в сфере торговой деятельности основывается на следующих принципах:

1) свободная и добросовестная конкуренция между субъектами торговой деятельности;

2) принятие эффективных мер по защите прав потребителей, соблюдение интересов субъектов торговой деятельности и государства;

3) создание условий для равного развития и равенства прав субъектов торговой деятельности;

4) поддержка отечественных товаропроизводителей;

5) участие органов местного самоуправления в регулировании торговой деятельности.

# Статья 4. Субъекты, объекты и виды торговой деятельности

1. **Субъекты торговой деятельности** – лица, с которыми заключен договор на осуществление торговой деятельности.

2. **Объекты торговой деятельности** – имущественные комплексы, используемые для осуществления торговой деятельности.

Объекты торговой деятельности могут быть отнесены к стационарным и к нестационарным в зависимости от архитектурно-строительных характеристик предприятия.

Категории объектов торговой деятельности определяются в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, ГОСТами, санитарными нормами и правилами и другими нормативными актами, устанавливающими требования к ассортименту реализуемой продукции, технической оснащенности помещений, методам продажи товаров, размеру торговой площади, квалификации персонала, перечню предоставляемых услуг.

3. Видами торговой деятельности являются розничная и оптовая торговля, а также предоставление услуг покупателям.

**Статья 5.** **Полномочия органов местного самоуправления в сфере торговой деятельности**

1. Органы местного самоуправления в пределах своих полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1) реализуют политику муниципального образования в сфере торговой деятельности;

2) осуществляют совместно с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов;

3) осуществляют мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей и принимают меры в пределах своих полномочий;

4) содействуют развитию предпринимательской деятельности и конкуренции в сфере торговли;

5) осуществляют мониторинг состояния потребительского рынка в муниципальном образовании;

6) оказывают консультационную, правовую и организационную помощь субъектам торговой деятельности;

7) определяют зоны для размещения мелкорозничной торговли и летних кафе согласно действующим нормам и правилам;

8) утверждают формы разрешения и уведомления на право организации розничного рынка;

9) выдают разрешение на право организации розничного рынка на срок, не превышающий 5 лет.

10) формируют и ведут муниципальный реестр рынков;

11) разрабатывают и утверждают план организации рынков в муниципальном образовании;

12) устанавливают требования по организации торговых мест на рынках, расположенных в муниципальном образовании, в соответствии с федеральным законодательством;

13) устанавливают порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке и его типовую форму;

14) устанавливают порядок организации деятельности ярмарок;

15) представляют в Администрацию Пуровского района и другие уполномоченные органы ежегодную информацию о субъектах торговой деятельности и объектах торговой деятельности, расположенных на территории муниципального образования.

16) осуществляют иные полномочия, отнесенные к ведению местного самоуправления, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом поселка Уренгой, нормативными правовыми актами муниципального образования.

2. Уполномоченное лицо Администрации муниципального образования поселок Уренгой вправе осуществлять совместно с уполномоченными федеральными органами исполнительной власти контроль и надзор за качеством и безопасностью пищевых продуктов и непродовольственных товаров в соответствии с действующим законодательством.

**Статья 6.** **Осуществление торговой деятельности в муниципальном образовании**

Торговая деятельность в муниципальном образовании осуществляется в соответствии с действующим федеральным законодательством, законодательством Ямало-Ненецкого автономного округа.

**Статья 7.** **Порядок согласования размещения и эксплуатации объектов торговой деятельности**

1. Субъекты торговой деятельности уведомляют органы местного самоуправления об открытии объектов торговой деятельности.

2. Согласование размещения и эксплуатации объектов мелкорозничной торговли, расположенных на территории, прилегающей к стационарным объектам продовольственной торговли и общественного питания, и организованных владельцем таких объектов, происходит при соответствии объекта санитарно-эпидемиологическим, противопожарным и архитектурным требованиям.

3. Порядок ввода объектов торговой деятельности в капитальном исполнении регулируется Градостроительным кодексом Российской Федерации.

4. Все объекты торговой деятельности, уведомившие об открытии, могут регистрироваться уполномоченным органом местного самоуправления в торговом реестре.

5. В торговом реестре должна содержаться следующая информация об объекте и субъекте торговой деятельности:

1) о государственной регистрации;

2) о постановке на учет в налоговом органе;

3) о документах, подтверждающих право пользования помещением;

4) характеристика объекта торговой деятельности: вид (магазин, павильон, киоск и т.д.), специализация, общая площадь, торговая площадь, сведения о наличии складских помещений и их площади, оснащенности торгово-техническим оборудованием;

5) о регистрации контрольно-кассовых машин в налоговом органе;

6) о наличии специалистов (штатное расписание, квалификация);

7) о режиме работы объекта торговой деятельности;

8) об ассортименте товаров;

9) о сертификате на оказание услуг торговли, при наличии.

6. Основанием для отказа в согласовании размещения объекта мелкорозничной торговли являются:

1) отсутствие условий для выполнения предъявляемых требований;

2) недостоверная информация, предоставленная заявителем;

3) обоснованные жалобы жителей поселка на причинение неудобств, связанных с размещением объектов сезонной мелкорозничной торговли, летнего кафе вблизи жилой застройки.

7. Самовольно установленные объекты мелкорозничной торговли подлежат демонтажу силами владельцев.

**Статья 8. Требования к работе объектов торговой деятельности**

1. На объектах розничной торговли должна быть вывеска с указанием:

1) для юридического лица - местонахождения, наименования, режима работы объекта;

2) для индивидуального предпринимателя - информации о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа, наименования и режима работы объекта.

2. Не допускается размещение несанкционированной рекламы на стационарных объектах розничной торговой сети. Владельцы киосков и остановочных павильонов несут ответственность в соответствии с законодательством за отсутствие контроля за самовольной расклейкой гражданами объявлений на принадлежащих им объектах.

3. Запрещается размещение объектов мелкорозничной торговой сети на проезжей части улиц (кроме проведения ярмарок), а также на территориях, прилегающих к зданиям органов государственной власти и управления, учреждениям образования, здравоохранения на расстоянии не менее 25 м от периметра вышеназванных объектов.

4. Запрещается возводить к киоскам, павильонам различного рода пристрои, козырьки, навесы, не предусмотренные проектом, и использовать прилегающую территорию для складских целей.

5. Владельцы объектов обязаны обеспечить постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить, устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающих территорий.

6.Обязательные требования, предъявляемые при проектировании и эксплуатации летних кафе:

1) каркасно-тентовое кафе устанавливается на расстоянии не менее 12,5 метра от здания с оконными проемами, по согласованию с территориальными органами государственного пожарного надзора.

2) шашлычный мангал устанавливается на расстоянии не менее 10 метров от зданий и сгораемых конструкций теплотрасс.

3) территория приготовления шашлыков от сгораемых материалов и травы чистится в радиусе не менее 10 метров от мангала. Место приготовления шашлыков обеспечивается первичными средствами пожаротушения (огнетушитель, ящик с песком, лопата и ведро с водой).

4) руководители объектов мелкорозничной торговли проводят инструктаж с персоналом по правилам пожарной безопасности и действиям на случаи возникновения пожара.

5) использование современного оборудования и инвентаря для быстрого приготовления закусок и изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности и готовых изделий.

6) пиво и алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 15% объема готовой продукции, табачные изделия реализуются в соответствии с федеральным и региональным законодательством.

7) наличие туалетов (в т.ч. биотуалетов) для посетителей и персонала или ближайшего туалета, расположенного на расстоянии не более чем в 50 метрах от летнего кафе, с режимом работы, совпадающим со временем работы летнего кафе. Наличие информации о расположении ближайшего туалета.

8) наличие и обустройство площадки для контейнеров по сбору мусора.

7.Владельцы объектов торговой деятельности обязаны обеспечить выполнение следующих требований:

1) допускать к работе лиц, прошедших необходимые медицинские обследования и гигиеническую подготовку;

2) работникам, занятым обслуживанием потребителей, иметь чистую форменную одежду (включая специальный форменный головной убор), бейджик;

3) соблюдать правила пожарной безопасности;

4) осуществлять контроль за соблюдением сроков годности и правил отпуска реализуемых товаров;

5) осуществлять контроль за наличием и правильностью оформления ценников;

6) соблюдать режим работы.

8.При отсутствии централизованного водоснабжения и отсутствии централизованной системы канализации обеспечивается бесперебойная доставка и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, и обеспечивается вывоз стоков, с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке.

**Статья 9.** **Меры поддержки отечественных товаропроизводителей в сфере торговой деятельности**

1. Поддержка отечественных товаропроизводителей в сфере торговой деятельности может осуществляться по следующим направлениям:

1) организация региональных и межрегиональных ярмарок, выставок-продаж товаров отечественного производства;

2) предоставление в установленном порядке рекламной и информационной поддержки товаров отечественного производства;

3) учет интересов отечественной промышленности в соглашениях о сотрудничестве;

2. Конкретные меры поддержки могут определяться органами исполнительной власти автономного округа или органами местного самоуправления Пуровского района в рамках своей компетенции в соответствии с действующим законодательством.

**Статья 10. Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности**

Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности наступает в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и законодательством автономного округа.